

نموذج دراسة جدوى فارغة جاهزة مجاناً pdf

نموذج دراسة جدوى فارغة

1- المعلومات العامة

• اسم المشروع:

.....

• اسم صاحب المشروع:

.....

• فكرة المشروع:

.....

• الشكل القانوني للمشروع: شركة/ مؤسسة:

.....

• أسماء الشركاء (في حال وجودهم) ودور كل شريك ونسبه:

.....

2- الملخص التنفيذي

في الملخص التنفيذي يتم ذكر لمحة عامة عن محتوى دراسة الجدوى، ومن الأفضل كتابة هذا القسم بعد الانتهاء من كافة أجزاء دراسة الجدوى.

.....

3- وصف الخدمات المقدمة

من خلال هذه النقطة يتم وصف الخدمات المقدمة وصف تفصيلي، والهدف من هذه النقطة هو تقديم شروح مفصلة عما سوف يُقدم، ومن الضروري أن يتم حصر السمات الهامة للخدمات المقدمة، إلى جانب كيفية استفادة العملاء من تلك الخدمات:

• ما هي المنتجات التي سيتم تقديمها؟ (شرح مفصل لكل منتج)

.....

• ما هي السمات الفريدة للمنتجات أو الخدمات المقدمة؟

.....

• ما هي القيمة المضافة لمنتجاتك؟

• كيف سيستفيد العملاء من منتجاتك أو خدماتك المقدمة؟

4- تأثير التقنية

من خلال هذا القسم يتم شرح ما إذا كانت للتقنية أي تأثير على العمل سواء بالسلب أو بالإيجاب، وكيف يمكن توظيف التقنية في سبيل نجاح المشروع:

• هل للتقنية أي تأثير سلبي على منتجك أو خدماتك؟

• هل للتقنية أي تأثير إيجابي على منتجك أو خدماتك؟

• كيف سيتم توظيف التقنية لصالحك والاستفادة منها؟

5- اقتصاد الدولة

من خلال هذا القسم يتم شرح الوضع العام للاقتصاد في الدولة:

• ما هو الوضع العام للاقتصاد في الدولة خلال السنوات الثلاث الأخيرة؟

• ميزانية الدولة في السنوات السابقة وميزانية الدولة في العام الحالي (الإنفاق العام والإيرادات والفاصل أو العجز)

• هل الاقتصاد في ارتفاع – انخفاض – ثبات؟

• كم إجمالي الناتج المحلي للسنوات الثلاث الأخيرة؟

6- سوق الخدمة أو المنتج

في هذا القسم يتم وصف السوق الحالي للمنتجات أو الخدمات المقدمة من المؤسسة، ويذكر من هم المنافسون وطريقة توزيع المنتجات، وما هو سبب إقبال العملاء على شراء منتجك:

• من هم الفئة المستهدفة؟

.....

• من هو المنافسين المستقبليين؟

.....

• هل الطلب أكثر من العرض أم العكس؟

.....

• ما هي دوافع الشراء للعميل؟

.....

• ما الذي يميز منتجك عن باقي المنافسين؟

.....

7- استراتيجية التسويق

في هذا القسم يتم شرح طريقة التسويق للمنتج أو الخدمة المقدمة، مع ضرورة التركيز على الفئة المستهدفة من أجل تحقيق العوائد المتوقعة من المشروع:

• ما هي الطرق التسويقية التي تستخدمها؟

.....

• كيف يمكنك تمييز نفسك عن باقي المنافسين؟

.....

8- الشركة وطاقم العمل

لابد أن يتضمن المشروع على موظفين، وفي هذا القسم يتم ذكر العدد المطلوب من العمالة، مع ضرورة وضع خطة مستقبلية تتماشى مع ظهور الكثير من المنتجات أو الخدمات وبالتالي الحاجة إلى زيادة عدد العاملين:

• كم عدد الموظفين الذين ستكون الشركة في حاجتهم خلال الثلاث أشهر الأولى؟

.....

- كم عدد الموظفين الذين ستكون الشركة في حاجتهم خلال الست أشهر الأولى؟

.....

- كم عدد الموظفين الذين ستكون الشركة في حاجتهم خلال السنة الأولى؟

.....

- ما هي المهام المفروضة على كل موظف؟

.....

- ما نوع الكفاءات التي ستتطلبها كل وظيفة؟

.....

9- الجدول الزمني

يُعرض في هذا القسم إطار زمني للعمل بدقة، وإتقان تنفيذ أو تقديم الخدمات، وهي تكون أدلة إرشادية فقط وليست بيانات تفصيلية:

المهمة	الموعد المتوقع
الانتهاء من خطة العمل التشغيلية	
الحصول على تمويل	
بدء التوظيف	
الافتتاح التجريبي	
الافتتاح النهائي	

10- القسم الفني

يُقدم هذا القسم نظرة عامة فيما يتعلق بعملية الإنتاج أو الخدمة:

- ما هو موقع المشروع؟

.....

- هل موقع المشروع يتناسب مع الفئة المستهدفة؟

.....

- ما هي المواد المطلوبة من أجل الإنتاج أو تقديم الخدمة؟

.....

- ما هي الآلات والمعدات المطلوبة للعمل؟

.....

11- التوقعات المالية

وتشمل على توقعات الميزانية ومصادر التمويل:

توقعات المركز المالي			
	الخصوم		الأصول
	خصوم متداولة		الأصول المتداولة
	خصوم طويلة الأجل		الأصول الثابتة
	حقوق الملكية		
	إجمالي الخصوم وحقوق الملكية		إجمالي الأصول
توقعات الميزانية ومصادر التمويل للسنوات الثلاث			
مصادر التمويل	الميزانية	السنة	م.
		الأولى	1
		الثانية	2
		الثالثة	3
			المجموع

12- متطلبات رأس المال والاستراتيجية

من خلال هذا القسم يتم عرض حاجة الشركة من المال من أجل إقامة المشروع، والإيرادات المتوقعة:

- كم ستحتاج الشركة من التمويل ومتى؟

.....

- ما هي الإيرادات أو الأصول المتوقعة للأعمال المقترحة من أجل تأمين التمويل؟

.....

- ما هي المصادر التمويل التي سوف تعتمدها؟

.....

- متى يبدأ المستثمرين بحصد العوائد؟ وما هو العائد المتوقع على الاستثمار؟

.....

13- النتائج والتوصيات

هذا القسم يوضح نتائج دراسة الجدوى، وما إذا كان المشروع ذا جدوى اقتصادية، كما يشمل على توضيح إيجابيات وسلبيات المشروع واحتمالية النجاح.

